

Le Conseil d'Administration de la Caisse Régionale de Crédit Agricole Brie Picardie, réuni ce jour, a examiné les comptes sociaux et consolidés au 30 septembre 2015*.

Une contribution très active aux projets de ses clients et de son territoire

Le Crédit Agricole Brie Picardie accélère son développement avec près de 44 400 nouveaux clients sur les 9 premiers mois de l'année 2015, soit une progression de 26,2 % par rapport à la même période en 2014.

Son implication auprès de l'économie locale se traduit à fin septembre 2015 par près de 3 milliards d'euros de financements accordés depuis le début de l'année, avec une croissance remarquable sur tous les marchés et au total une hausse de plus de 70 % par rapport à fin septembre 2014. Les réalisations de crédits habitat, à plus de 2 milliards d'euros, ont notamment doublé par rapport à fin septembre 2014. Les financements octroyés pour l'équipement des entreprises, agriculteurs, professionnels et collectivités publiques, à 780,8 millions d'euros, progressent de 32 % par rapport à fin septembre 2014, tandis que les réalisations de crédits à la consommation, à 177,7 millions d'euros, connaissent une croissance de 43,2 %.

Conséquence de l'intensité des réalisations, l'encours total de crédits progresse de 6,7 % sur un an. La mobilisation de la Caisse Régionale pour le développement du territoire se démontre également par des réaménagements d'encours historiques, permettant d'accroître la capacité d'investissement des acteurs locaux.

Ces financements résultent des fonds collectés sur le territoire, dont la part bilancielle s'inscrit à 14,2 milliards d'euros en hausse de 2,4 % sur un an, sous l'effet de l'évolution des comptes à vue de la clientèle et de l'épargne-logement. L'assurance-vie, qui représente l'essentiel de la collecte tierce, progresse quant à elle de 2,2 % sur un an.

Encours (en millions d'euros)	Septembre 2014	Septembre 2015	Variation en %
Encours de collecte	22 254,4	22 628,1	1,7 %
Encours de crédits	15 266,4	16 290,0	6,7 %

Le métier d'assureur du Crédit Agricole Brie Picardie confirme son dynamisme, avec au total un portefeuille de plus de 553 300 contrats à fin septembre 2015, soit une hausse de 3,5 % sur un an. Les portefeuilles d'assurances de biens des particuliers et d'assurances dommages agricoles et professionnels progressent notamment tous deux au rythme soutenu de 6,7 % sur un an. Par ailleurs, dans la perspective de la généralisation de la complémentaire santé en Entreprise, des solutions de mutuelles collectives et de sur-complémentaires individuelles modulables permettent de répondre aux enjeux des employeurs et des salariés.

Une performance financière maîtrisée

Le Produit Net Bancaire à fin septembre 2015 progresse de 2,9 % par rapport à fin septembre 2014 et atteint 451,6 millions d'euros, dont 422,3 millions d'euros pour le PNB Clientèle. Ce dernier connaît une croissance de 7 % sur un an, tandis que le PNB sur Fonds propres s'inscrit en retrait. Sur le seul troisième trimestre 2015, le PNB Clientèle, à 137,9 millions d'euros, progresse de 9 % par rapport au troisième trimestre 2014, en raison de la hausse conjuguée de la marge d'intermédiation globale et des commissions nettes.

Via les 217,1 millions d'euros alloués aux charges de fonctionnement à fin septembre 2015, la Caisse Régionale prépare l'avenir en développant sa structure de métiers et ses outils.

Le coefficient d'exploitation reste toujours maîtrisé à 48 %, et permet de dégager un Résultat Brut d'Exploitation en hausse de 2,6 % sur un an.

Le taux de défaut au sens de la réglementation Baloise (EAD Défaut/EAD) s'inscrit en amélioration à 2,13 % pour une exposition globale (EAD) en progression à 17,6 milliards d'euros à fin septembre. Avec un coût du risque de 13,1 millions d'euros à fin septembre 2015 contre 9,4 millions d'euros à fin septembre 2014, la Caisse Régionale reste vigilante dans sa gestion du risque de crédit.

Après imposition sur les sociétés, le résultat net social ressort à 142,6 millions d'euros, en progression de 2,5 % par rapport à fin septembre 2014.

Base individuelle (en millions d'euros)	Septembre 2014	Septembre 2015	Variation en %
Produit Net Bancaire	438,7	451,6	2,9 %
Charges de Fonctionnement Nettes	210,2	217,1	3,3 %
Résultat Brut d'Exploitation	228,5	234,5	2,6 %
Résultat Net	139,2	142,6	2,5 %

Le résultat net consolidé s'inscrit en retrait à 146,5 millions d'euros, sous l'effet notamment du retraitement en normes IFRS de la dotation au fonds pour risques bancaires généraux enregistrée en juin 2014.

Base consolidée (en millions d'euros)	Septembre 2014**	Septembre 2015	Variation en %
Produit Net Bancaire	449,1	451,9	0,6 %
Charges de Fonctionnement Nettes	212,5	219,8	3,4 %
Résultat Brut d'Exploitation	236,6	232,1	- 1,9 %
Résultat Net (part du Groupe)	154,8	146,5	- 5,4 %

Des ressources renforcées

Les capitaux propres consolidés se renforcent pour atteindre près de 3 milliards d'euros à fin septembre 2015, soit 14,2 % du bilan consolidé, qui s'élève à 21,1 milliards d'euros. Les dettes envers la clientèle, constituées par les dépôts à vue et à terme, représentent 29,1 % de l'ensemble des dettes, contre 62,7 % pour celles envers les établissements de crédit, essentiellement vis-à-vis de Crédit Agricole S.A. au regard des règles de refinancement interne au Groupe ; le solde correspond principalement à l'encours de certificats de dépôt négociables émis par la Caisse Régionale dans le cadre de son programme d'émission de 2,5 milliards d'euros noté A1 par Standard and Poor's.

La Caisse Régionale maintient son ratio CRD au-delà de 19 % à fin juin 2015***. Elle affiche par ailleurs un coefficient de liquidité de 137 % à fin septembre 2015 pour une exigence de 100 %, ainsi qu'un Liquidity Coverage Ratio supérieur à 75 % à la même date, anticipant l'exigence réglementaire fixée à 60 % pour le quatrième trimestre 2015.

Des métiers pour préparer l'avenir

La Caisse Régionale investit sur les technologies digitales et renforce ses expertises dans les métiers d'accompagnement des Entreprises, les activités de Banque Privée et l'immobilier d'investissement. Les femmes et les hommes, acteurs de son développement, bénéficient plus particulièrement de parcours de formation managériale créés en partenariat avec une école de management de premier rang. Ces actions s'inscrivent dans le plan stratégique de la Caisse Régionale pour accélérer sa conquête et créer la préférence client.

** Examen limité en cours par les commissaires aux comptes

*** Montants retraités des impacts IFRIC 21 sur la comptabilisation des taxes dues

**** Dernière donnée disponible

