

Le Conseil d'Administration a arrêté dans sa séance du 19 octobre 2007 les résultats sociaux et consolidés de la Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Brie Picardie au 30 septembre 2007.

### **Activité commerciale**

Comparés au 30 septembre 2006 les encours de collecte enregistrent une hausse de 5,8% à 18,7 Milliards d'euros avec une progression sur la quasi totalité des produits : les dépôts à vue sont en hausse de 6%, les livrets de +10,5%, les valeurs mobilières (Sicav et FCP) progressent de 8,3% et l'assurance-vie enregistre une évolution de +8,7%.

Au cours du 3<sup>e</sup> trimestre 2007 l'encours de collecte progresse de 57,1 M€ contre 189,8 M€ au cours du 3<sup>e</sup> trimestre 2006. Cette évolution est principalement caractérisée par l'accélération de la progression de l'encours de la collecte monétaire de +97,6 M€ (+58,6 M€ en 2006) qui cependant ne compense pas le retrait constaté sur les valeurs mobilières qui marquent le pas en affichant une variation négative de l'encours de 32,1 M€ sur le 3<sup>e</sup> trimestre 2007 contre une progression de 83,5 M€ sur la même période 2006.

Les réalisations de crédits s'élèvent à 665 M€ sur le 3<sup>e</sup> trimestre 2007 contre 737 M€ au cours du 3<sup>e</sup> trimestre 2006. Au total, sur les neuf premiers mois, la production nouvelle de crédit s'établit à 1 950 M€ en retrait sur l'an passé.

En terme d'encours de crédits, ils progressent sur le 3<sup>e</sup> trimestre 2007 au même rythme que sur le 3<sup>e</sup> trimestre 2006.

Ainsi au 30 septembre 2007, ils s'élèvent à 12,9 Milliards d'euros en hausse de 6,4% sur un an avec une progression sur l'ensemble des financements notamment l'habitat et l'équipement.

Au cours du 3<sup>e</sup> trimestre 2007, une campagne active de communication et d'équipement a été menée sur le crédit à la consommation permettant ainsi une réalisation de 67 M€ en augmentation de 6,3% par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2006.

Le Crédit Agricole Brie Picardie poursuit sa politique prudente en matière de risque qui s'est traduite à fin septembre 2007 d'une part par un taux de créances douteuses et litigieuses de 2,7% et un taux de couverture de 72,0%, et d'autre part par le renforcement des provisions collectives relatives aux risques sains conformément aux exigences de la réglementation Bâle II.

Au cours du 3<sup>e</sup> trimestre 2007, les créances douteuses et litigieuses diminuent de 7,7 M€ et le taux de couverture augmente de 0,9 point.

En matière de services, au cours du 3<sup>e</sup> trimestre 2007 une nouvelle offre « Comptes Services du Crédit Agricole et Cartes Bancaires » est mise en marché afin de valoriser la fidélité de la clientèle. L'activité Assurance confirme son développement au travers des offres Garantie Obsèques et IARD. Au 30 septembre 2007 la croissance annuelle en matière d'assurance IARD atteint 7,4% et le 3<sup>e</sup> trimestre est marqué par une souscription de près de 10000 contrats nouveaux.

Sur les neuf premiers mois, l'activité commerciale poursuit ainsi son développement qui se concrétise également par 33 000 nouvelles entrées en relation.

Au 30 septembre 2007 le Produit Net Bancaire atteint 409,5 M€ en augmentation de 2,1%.

Sur le 3<sup>e</sup> trimestre 2007, le Produit Net Bancaire généré est de 116,7 M€ en progression de 1,1% par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2006. La baisse du niveau de marge d'intermédiation est compensée par les commissions de collecte et assurance.

Par ailleurs, les produits tirés du portefeuille titres augmentent suite au dividende plus important reçu des participations au sein du Groupe Crédit Agricole. Dans ce cadre, et au regard de la crise financière, il est rappelé que la Caisse Régionale n'a aucune exposition sur les marchés des crédits immobiliers à risque, excluant ainsi tout impact négatif sur ses résultats.

Le total bilan de la Caisse Régionale enregistre une progression sur un an de 8,0% par rapport au 30 septembre 2006 pour atteindre 15,6 Milliards d'euros à fin septembre 2007. Les capitaux propres s'élèvent à 1,78 Milliards d'euros.

Au 30 septembre 2007, en matière de comptes consolidés, traités conformément au référentiel comptable IAS et obtenus après agrégation des données de la Caisse Régionale, de ses Caisses Locales et des Filiales, les principaux indicateurs de gestion font état d'un Produit Net Bancaire de 418,9 M€ d'euros en hausse de 4,1%, d'un Résultat Brut d'Exploitation de 200,7 M€ en hausse de 20,7% et d'un Résultat Net de 128,9 M€ en hausse de 20,7%.

### **Perspectives**

Le 3<sup>e</sup> trimestre a vu la confirmation de la réussite de la fusion organisationnelle et informatique ainsi que celle des résultats commerciaux et financiers obtenus au cours des premiers mois de l'année 2007 par chacune des deux anciennes Caisses Régionales. Toujours plus proche et plus présent sur les trois départements de la Somme, de l'Oise et de la Seine et Marne au travers de son réseau d'agences rénové et renforcé par l'ouverture de 3 nouvelles agences, le Crédit Agricole Brie Picardie confirme sa place de leader dans la Banque & Assurance au service des 2,6 millions d'habitants de son territoire et affiche sa confiance dans son modèle de développement rentable et durable.

*\* Les données chiffrées sont pro-forma suite à la fusion des Caisses Régionales de l'Oise et Brie Picardie (première du nom) en date du 11 mai 2007. Nous vous informons que le document E de cette opération a été enregistré par l'AMF en date du 18 avril 2007 sous le numéro E.07-035, qu'il est disponible, sans frais au siège de chacune des trois Caisses Régionales ayant participé à la fusion, sur le site Internet de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)), ainsi qu'à l'adresse <http://www.ca-briepicardie.fr>. Nous attirons votre attention sur les facteurs de risques présentés dans ce document.*