

EVENEMENTS IMPORTANTS

Dans un contexte économique marqué par une hausse des taux, une baisse des marchés financiers et une concurrence toujours aussi vive sur les crédits, l'activité commerciale est restée soutenue au cours du 1^{er} trimestre 2008.

Parmi les temps forts de début d'année, la mise en marché des comptes de dépôts à terme et comptes sur livret à taux attractif et le lancement du produit d'assurance-vie « CAP Découverte » destiné tout particulièrement à la clientèle grand public et aux jeunes actifs ont permis d'intensifier l'activité commerciale du 1^{er} trimestre 2008. Ainsi au 31 mars 2008, les encours de collecte enregistrent une hausse en année mobile de 2,4 % à 18,8 milliards d'euros.

En matière de crédit, les offres « Souplesses » donnent désormais, la possibilité aux clients d'adapter leur prêt aux aléas de la vie grâce à la modulation de la mensualité et de la durée. Au 31 mars 2008, les encours de créances s'élèvent à 13,2 milliards d'euros en hausse de 5,7% sur un an.

Dans le cadre du développement de la relation avec sa clientèle des professionnels, le Crédit Agricole propose au travers de son offre monétique la nouvelle gamme ADSL qui apporte rapidité et sécurité du traitement des opérations. Par ailleurs, l'activité Assurance confirme son développement au travers des offres d'assurance dommage IARD avec une croissance du nombre de contrats de 13,4% en année mobile.

Sur les trois premiers mois de l'année 2008, l'activité commerciale est également marquée par 11 000 nouvelles entrées en relation.

Lors du 1^{er} trimestre 2008, le Groupe Crédit Agricole Brie Picardie a tenu les Assemblées Générales de ses Caisses Locales ainsi que celle de la Caisse Régionale qui a arrêté les comptes 2007 et procédé au renouvellement de son Conseil d'administration.

Enfin, présent sur les trois départements de la Somme, de l'Oise et de la Seine et Marne, le Crédit Agricole Brie Picardie a ouvert un nouveau point de vente conformément à sa volonté de développement sur ses marchés au plus près de ses sociétaires et clients.

RESULTATS FINANCIERS

Sur le premier trimestre, le Produit Net Bancaire s'élève à 128,1 millions d'euros en baisse de 4,1 % par rapport à celui enregistré à la même époque en 2007, sous l'effet de la contraction de la marge d'intermédiation. Les commissions de collecte de valeurs mobilières sont, dans la tendance des marchés financiers, inférieures à celles de l'an passé. A l'inverse, les commissions d'assurances sont en progression de 24,3 %. Pour sa part, la contribution du portefeuille titres est équivalente à celle du même trimestre 2007. Le Résultat Net Social s'établit à 33,7 millions d'euros, en hausse de 11,1%. Le total bilan de la Caisse Régionale atteint 16,2 milliards d'euros à fin mars 2008 et les capitaux propres s'élèvent à 1,8 milliard d'euros.

Au 31 mars 2008, en matière de comptes consolidés, traités conformément au référentiel comptable IFRS et obtenus après agrégation des données de la Caisse Régionale, de ses Caisses Locales et des Filiales, les principaux indicateurs de gestion font état : d'un Produit Net Bancaire de 114,4 millions d'euros contre 137,1 millions d'euros au 31 mars 2007, affecté par une évolution des marchés financiers moins favorable qu'au premier trimestre 2007, de Charges de Fonctionnement Nettes en baisse de 6,6% à 73,7 millions d'euros consécutive à la fin des surcoûts liés aux travaux de fusion et aux premiers effets positifs de celle-ci, d'un Résultat Brut d'Exploitation en retrait de 58,1 millions d'euros à 40,6 millions d'euros et d'un Résultat Net Consolidé de 21,2 millions d'euros contre 33,0 millions d'euros au 31 mars 2007.

Ces comptes sociaux et consolidés du 1^{er} trimestre 2008 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 18 avril 2008.

* Les données chiffrées sont pro-forma suite à la fusion des Caisses Régionales de l'Oise et Brie Picardie (première du nom) en date du 11 mai 2007. Nous vous informons que le document E de cette opération a été enregistré par l'AMF en date du 18 avril 2007 sous le numéro E.07-035, qu'il est disponible, sans frais au siège de chacune des trois Caisses Régionales ayant participé à la fusion, sur le site Internet de l'AMF (www.amf-france.org), ainsi qu'à l'adresse <http://www.ca-briepicardie.fr>. Nous attirons votre attention sur les facteurs de risques présentés dans ce document.